

财政支出项目绩效评价报告

评价类型: ☐ 实施过程评价 ☒ 完成结果评价

项目名称: 海南日报政治类和公益类宣传报道项目

项目单位: 海南日报社

主管部门: 海南日报社

评价单位: 海南日报社

上报时间: 2026年 4月10日

项目基本信息表

一、项目基本情况								
项目实施单位	海南日报社			主管部门	海南日报社			
项目负责人				联系电话				
地址	金盘路30号			邮编	570216			
项目类型	☐ 经常性项目				☒ 阶段性项目			
计划投资额(万元)	3147	实际到位 资金(万元)	3147	实际使用 情况(万元)	3147			
其中:中央财政		其中:中央 财政						
省财政	3147	省财政	3147					
二、绩效评价指标评分								
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	本年绩效 指标值	度量单 位	权重(%)	2025年 完成值	得分
产出指标	质量指标	深度报道和 舆论监督报 道稿件数量	≥	100	篇(部)	20	224篇	20
产出指标	数量指标	人员经费保 障完成率	=	100	%	20	100%	20
产出指标	数量指标	政治类和公 益类版面刊 发数量	≥	2500	个(台、 套、件、 辆)	20	2938个	20

效益指标	社会效益指标	《海南日报》发行量	≥	15	万份	15	17.37万份	15
效益指标	社会效益指标	海南日报全网粉丝量	≥	1100	万人	15	1500万人	15
财政资金预算执行						10	执行完成	10
总分								100
评价等次							优秀	

财政支出项目绩效评价报告

一、项目概况

(一)项目基本性质、用途和主要内容

预算单位 海南日报社本级 的项目 政治类和公益类宣传报道属于部门项目

主管部门为：海南日报社

项目负责人：严彩虹

联系电话：66810842

海南日报社是海南省委直属正厅级事业单位，主要职能是宣传党的路线、方针、政策，及时报道国内外重大新闻事件，传播海南新闻和其他信息，发挥正确的舆论导向和舆论监督作用，促进地方社会经济文化发展。围绕海南日报社工作职责实施的“政治类和公益类宣传报道”项目资金由省财政预算安排，旨在确保财政支持和保障，做好政治类和公益类新闻报道，进一步提升政治和公益类信息的宣传和舆论引导能力。

本项目资金主要用于海南日报宣传报道，海南日报社围绕主

题主线、聚集热点事件、关注民生话题，记录时代脉动，做好以下工作：1、做好重大主题宣传报道；2、创新报道海南自贸港建设；3、做好舆论引导工作。

2025年，在省委、省政府以及省委宣传部的坚强领导下，海南日报社深入学习贯彻落实党的二十届四中全会精神以及习近平总书记关于海南工作的系列重要讲话和指示批示精神，紧紧围绕省委、省政府重点工作，聚焦海南自贸港封关运作，坚持顾全大局、守正创新、全媒发力，以当好自贸港宣传“主力军”、主流媒体系统性变革“先行者”的生动实践，为加快推进海南自贸港建设、确保如期顺利封关营造良好舆论氛围。

2025年，是海南解放75周年、“十四五”规划收官之年，也是海南自由贸易港封关运作、扩大开放之年。在省委宣传部的指导下，海南日报持续推出《牢记嘱托 担当作为 把海南自由贸易港打造成为引领中国新时代对外开放的重要门户》《锲而不舍落实中央八项规定精神》《吹响封关运作“总攻号”》《封关之年看海南》《历史性的跨越》等大专栏，陆续策划推出一系列特色栏目、一大批一线采访稿件，切实为平稳有序实现封关运作营造良好的“软环境”。出新出彩完成党的二十届四中全会、习近平总书记听取海南自由贸易港建设工作汇报、海南自由贸易港封关运作、深入贯彻中央八

项规定精神学习教育、全国两会、“4·13”七周年、海南解放75周年、博鳌亚洲论坛2025年年会、第五届消博会等重大主题和时间节点等重大报道，多次获中宣部《新闻阅评》点赞点评和省委主要领导的批示肯定，取得了良好的社会传播效果。12月18日，正式启动全岛封关当天，策划推出“十个一”重点报道项目。推出了海南日报史上最厚的报纸，共计160个版，打破了海南日报出版纪录。重磅推出148版《“启航12·18”海南自由贸易港正式启动全岛封关珍藏特刊》分为三大篇章书写“海南作为”恢弘答卷，头版刊发的时政纵论文章《把“全世界都没有现成经验”的事干好》一经推出即为爆款，全网阅读量近20万，社会各界给予高度评价。2025年，海南日报3件作品获第35届中国新闻奖，其中一等奖1个，二等奖1个，三等奖1个。海南日报社、重庆日报社等联合主创作品《大道同行丨集装箱里看陆海——西部陆海新通道总体规划五周年开箱联动直播》获新闻直播类一等奖。在第31届中国纪录片学术盛典中，《水满谣》《幸福照相馆·老兵Story》《琼崖家书》等三部作品分别斩获短片类“好作品”奖、微纪录类“好作品”奖。微纪录片《守穗》成功入选中宣部2025年“新春走基层”优秀新闻作品集。《东坡海南新游记》《烽火回乡》《荣光·老兵故事》三部作品入选“中国记协‘接续奋进的中国’融创精品案例库”等等。据不完

全统计，2025年共有28件作品斩获全国奖项。

项目资金主要是用于海南日报刊发政治类和公益类新闻报道产生的各项经费，包括人员经费、活动策划执行经费、稿费。

（二）项目年度预算绩效目标和绩效指标设定情况。

2025年总体目标：重点围绕习近平总书记“4.13”重要讲话七周年、海南自贸港建设五周年、海南自贸港法颁布实施四周年等重大节点，做好重大主题报道，生动展示海南自贸港建设各项成就；围绕海南自贸港封关运作各项工作积极开展全媒体策划报道，为海南自贸港建设营造良好舆论氛围；积极做好省两会、全国两会、消博会、博鳌亚洲论坛年会等重大会议报道；进一步做好深读、自贸港观察、海报深观察等深度报道栏目，加大民生新闻和舆论监督的报道力度，进一步增强传播力、引导力、影响力和公信力。

围绕讲政治、把导向的公益类媒体业务制定绩效考核目标，绩效考核范围涵盖了新闻宣传报道数量、报道质量和社会效益等多个方面，其中社会效益指标旨在突出《海南日报》的受众覆盖面以及宣传报道的影响力和社会舆论的引导力，效益指标为两项；为确保宣传报道数量质量生产要求，制定产出指标三项。

2025年年度绩效目标设定情况如下：1. 质量指标：完成深度报道和舆论监督报道稿件数量100篇。2. 数量指标：人员经费保障完成率100%。3. 数量指标：政治类和公益类版面刊发数量2500

个。4. 社会效益指标：《海南日报》发行量15万份。5. 社会效益指标：海南日报全网粉丝量1100万人。

2025年年度目标完成情况：1. 质量指标：完成深度报道和舆论监督报道稿224篇。2. 数量指标：人员经费保障完成率100%。3. 数量指标：政治类和公益类版面刊发数量2938个。4. 社会效益指标：《海南日报》发行量17.37万份。5. 社会效益指标：海南日报全网粉丝量1500万人。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目决策情况

根据琼财政【2022】645号文：因海南日报社、海南广播电视台总台都是公益二类事业单位，建议将核定经费（其中海南日报社3147万），从2023年起通过预算编制规程列入这两家单位部门预算。2024年省财政共安排海南日报政治类和公益类宣传报道专项资金3147万元。

（二）项目资金安排落实、总投入等情况

资金总额：年初预算数3147万元，全年预算数3147万元；

1、财政资金：年初预算数3147万元，全年预算数3147万元，

2、专户：年初预算数0万元，全年预算数0万元，

3、单位年初预算数0万元，单位全年预算数0万元。

（三）项目资金（主要是指财政资金）实际使用情况

资金总额-全年执行数3147万元，执行率100%。

- 1、财政资金-全年执行数3147万元，执行率100%
- 2、专户全年执行数0万元，专户-执行率0%。
- 3、单位全年执行数0元，单位全年执行率0.00%

具体资金使用情况如下：

1、支付采编人员的1-9月工资2286.72万元，五险一金632.13万元，合计2918.85万元。

2、支付其他商品和服务费用228.15万元，主要为新华社线路费和新媒体制作及技术发展支撑费用，具体如下：

内容	申请金额（万元）
支付新媒体视频《回响》《在场》《家书》、《见字如面》《琼崖侨魂》等创意视频拍摄等制作费用。	63.15
2024年新华社供稿费	165.00
合计	228.15

（四）项目资金管理情况

项目资金按国家财务制度和海南日报社相关管理制度具体执行及管理。主要用于支付长聘人员工资福利和其他商品和服务，所有费用均在省财政厅预算批复的费用范围内列支，本项目财政补助资金3147万元已全部使用完毕。

三、项目组织实施情况

（一）项目组织情况分析

1. 核心报道浓墨重彩。全面安全保障习近平总书记相关会议、讲话、调研活动等重点报道。严格对标对表人民日报，及时、准确、突出安排好习近平总书记重点稿件，以鲜明的

版面语言坚定捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”。创新角度做好习近平总书记“4·13”重要讲话发表七周年主题报道。重磅推出“牢记嘱托 感恩奋进”系列全媒体报道，涵盖一篇重磅综述、一组行进式报道、一个大型互动融媒产品、一系列记者出镜Vlog和一个MV《回响》，全方位展现海南自由贸易港建设成效。据统计，该系列图文、视频报道和创意产品近80条（次），全网阅读量200万+。其中，大型互动融媒产品《弄潮——走进自贸港7个重点园区看变化》全网阅读量突破百万。高站位谋划实施学习贯彻习近平总书记“11·6”重要讲话精神报道。推出《贯彻落实党的二十届四中全会精神 高标准建设海南自由贸易港》专栏，连续四天不间断推出组合报道，全方位展示海南自由贸易港建设显著成效。同时推出《牢记嘱托 担当作为 把海南自由贸易港打造成为引领中国新时代对外开放的重要门户》主题报道，连续八天报道我省干部群众热议习近平总书记重要讲话精神的强烈反响，同步推出“社论文章+系列四论”，在全省持续掀起学习宣传贯彻落实总书记重要讲话精神的热潮。

2. 重大主题报道出新出彩。围绕新春走基层、全国两会、省两会、博鳌亚洲论坛年会、消博会、省委八届历次全会、海南解放75周年、中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、党的二十届四中全会等重大会议、重要节点，策

划推出精品报道，报道内容精益求精、出新出彩。策划推出“阔步新征程 潮涌谱新篇”——2025年全国两会特别报道，成功打造《自贸Plus·两会快评》《代表委员的笔记本》《你点题 我代言》3个视频栏目品牌。全国两会期间累计发布相关稿件、视频、产品2202条（次），总流量2500万+。其中，阅读量10万+的产品近20个，海南代表团开放团组活动上的拆条视频播放量100万+；蔡强代表走上代表通道的视频流量超过200万。一年来，向省委宣传部报送宣传报道工作专报11期，其中元宵节全媒体大型直播、全国两会、博鳌亚洲论坛年会、纪念抗日战争胜利80周年等工作专报获省委常委、宣传部部长王斌批示肯定。同时稳妥有序做好深入贯彻中央八项规定精神学习教育系列报道，开设《锲而不舍落实中央八项规定精神》等专栏、专题，关注各地各部门以作风建设新成效赋能海南自由贸易港建设和高质量发展的具体行动，累计推出报道超300篇。

3. “封关运作”宣传报道精彩纷呈。一是开设《吹响封关运作“总攻号”》《封关之年看海南》《历史性的跨越》等大专栏并陆续策划推出系列特色栏目。报、端同步开设“封关运作”频道，集纳发布海南自由贸易港封关运作相关政策法规解读、封关运作准备工作进展、专家观点与访谈、热点解答等内容。截至12月31日，发布自贸港封关运作相关稿件

近4000条（次），全网总阅读量超1.1亿。二是打造系列视频品牌栏目。紧扣“权威专家访谈、厅局长访谈、企业走访、推荐点位采访”四个名单，策划推出《自贸港“大家”谈》《投资自贸港》《自贸港厅局长访谈》《封关运作口岸行》四大品牌视频栏目。其中《自贸港“大家”谈》上线以来，期均阅读量10万+，微博话题先后登上香港、海口同城榜第一，触达受众近30亿人次。三是创新政策解读。依托“海客谈”“深读”“自贸港观察”等品牌栏目，主动设置议题，加大加密政策深度解读。“海客谈”先后推出深度分析文章90余篇，精心打造的《自贸plus·100秒说封关》视频评论专栏，首期产品登上抖音热点榜top1；策划推出政策科普栏目《封关运作“知”多少》，从普通百姓视角出发，以通俗易懂的语言进行直观解读，首期上线5小时内突破10万阅读量，读者评价非常积极。围绕存量政策实施效果宣传，开设“发展出题目 改革做文章 争当制度集成创新领跑者”“首望自贸港”两个专栏，累计发布系列产品60期。四是精心策划推出大型全媒体报道“历史性的跨越”。紧盯“12月18日全岛封关正式启动”这一历史性节点，坚持全媒发力、精品生产，推出一大批好版面、好稿件、好创意，系列报道出新出彩，流量作品呈“井喷”式，得到社会各界和广大读者广泛好评。12月1日起，推出《历史性的跨越——迎接海南自由贸易港正式

启动全岛封关特别报道》，在17天里围绕17个自贸港关键词连续推出主题报道，全方位、立体式呈现海南自贸港发展态势，该系列17篇海客谈文章全网阅读量近314万。12月18日，全岛封关启动当天，策划推出“十个一”重点报道项目。推出了海南日报史上最厚的报纸，共计160个版，打破了海南日报出版纪录。重磅推出148版《“启航12·18”海南自由贸易港正式启动全岛封关珍藏特刊》分为三大篇章书写“海南作为”恢弘答卷，头版刊发的时政纵论文章《把“全世界都没有现成经验”的事干好》一经推出即为爆款，全网阅读量近20万，社会各界给予高度评价。报台联合制作重磅推出的主题纪录片《1218 风至帆满》全网传播量超1000万；开展的全岛24小时直播，仅集团各直播平台累计观看量近150万人次。开展的“幸福潮涌 开放新章”幸福照相馆·首日“封”主题摄影绘画活动，吸引近30万人次线上投票，三天累计线下覆盖人数超8万人。联合“混知”推出联名漫画《带你秒懂自贸港政策》，为用户科普“封关”的内在含义。作品一经推出，点击量迅速破10万；推出精品创意短视频《奔跑吧！自贸港》不仅被学习强国总平台首页推介、人民日报海外网、环球网、光明网等逾50家国内外权威媒体及网络大V转载，更获中央网信办向全国媒体推荐，全网曝光量1300万。此外，提前谋划版面内容，抢抓时间节点，推出“海报+视频+报纸”

等丰富形式的《号外》。特别是报纸版《号外》，封关启动会一结束就立马下版印刷，发行1万份出街。中国记协在官方微信上专门发布推文《历史性时刻，海南日报记者都扑了上去》，表扬海南日报报业集团“在这样的历史性时刻，推出‘十个一’重磅报道，派出100余人次的采编力量，组建20支小分队，全天驻守全岛8个对外开放口岸和10个‘二线口岸’，用来自一线的真实故事，记录海南自贸港的全新启航。”

4. 发挥两论优势，做好舆论引导。海南日报充分发挥理论评论阐释引导功能，广泛聚合省内外专家，就自贸港建设，多维度、有针对性地开展建言献策、引导舆论。如邀请中央党校、省委党校、海南大学等省内外研究机构的知名专家学者撰稿，分别推出了理论专刊《学习贯彻党的二十届四中全会精神》和《牢记嘱托 担当作为 高标准建设海南自由贸易港》，引发广泛关注，在全省上下营造了深入贯彻落实习近平总书记在听取海南自由贸易港建设工作汇报时的重要讲话精神及党的二十届四中全会精神的浓厚氛围。再如在我省召开专题会议，研究推动糟粕醋产业高质量发展后，及时推出了《文化赋能糟粕醋产业高质量发展的三重路径》理论文章，及《以糟粕醋的“酸”酿出产业的“甜”》等评论文章，为糟粕醋产业发展“鼓与呼”。系列理论评论文章不仅提高了相关话题的热度，也从不同维度为自贸港建设高质量发展提供有新意、

有见地、可操作的发展建议。组织精锐力量围绕生态环境、营商环境等方面加强舆情采写，为省委、省政府决策提供参考依据。全年报送舆情内参42期，获各级领导批示24次，其中获省领导批示19次，多篇内参报告引起省领导及相关职能部门的高度重视。同时联动“监督一张网”，围绕市民“急难愁盼”事项开展舆论监督报道和舆情内参工作，搭建起政群互动桥梁，全力发挥好媒体建设性监督作用，助推完善海南自贸港社会治理工作。

5. 深度融合“蹚进深水区”，系统性变革出实招。在充分调研和论证的基础上，从八个方面提出48条具体改革措施，进一步起草《海南日报报业集团推进系统性变革实施方案》，出台《海南省融媒体中心深入推进系统性变革工作方案》，通过“六重变革”，深耕八大垂直领域，统筹报、网、端深耕垂直领域，以核心内容变革倒逼组织架构调整和运营模式转变，推动海南省融媒体中心与海南日报的发展形成互补错位，形成差异化发展格局。以海南日报客户端6.0版正式上线为契机，不断推进优质内容供给、优化“策采编发”流程、持续提升用户黏性等，推动客户端新闻舆论传播力、引导力、影响力不断提升。2025年，海南日报客户端点击量1万+的稿件、产品数量达到950余条。其中，点击量10万+的稿件共6条；点击量5万+的稿件共56条；已开通共建频道50余个，数

质不断提升。2025年11月初，海南日报客户端积分商城正式上线，常态化开展赠票抽奖等粉丝福利活动，让“海南日报客户端，每月粉丝福利送不停”的SLOGAN更加深入人心，用户粘性不断提升。截至2025年底，海南日报媒体矩阵约1500万。

（二） 项目管理情况分析：

海南日报社深入学习贯彻落实党的二十届四中全会精神以及习近平总书记关于海南工作的系列重要讲话和指示批示精神，紧紧围绕省委、省政府重点工作，聚焦海南自贸港封关运作，根据新闻业务工作实际发展需求，不断锤炼作风，在业务建设中提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，提升驾驭重要稿件、复杂版面、新媒体产品的能力和应付多层任务的能力，确保保质保量完成各项任务。同时进一步规范内容生产流程，梳理报道安全漏洞和隐患，强化技术安防赋能，融合人防技防，进一步提升技术防堵差错的水平，保障安全生产。

四、项目绩效情况

（一）项目绩效目标完成情况分析

1. 项目的经济性分析

（1）项目成本（预算）控制情况

政治类和公益类宣传报道项目专项资金3147万，远低于海南日报社2024年整体采编费用，专项资金严格按财务和预算相关规

定管理和使用，严格把控项目成本。

(2) 项目成本(预算)节约情况

实际支出按照预算范围支出。

2. 项目的效率性分析

所有的资金按照资金涉及范围在2025年度预算年度全部执行完毕。项目资金的支出，为海南日报社高品质办报办网、推动媒体深度融合提供了有效保障，为超额完成年度目标任务提供了有力支持，有效推动了重大主题报道、时政新闻、民生新闻的进一步加强和改进，进一步提升了海南主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。

3. 项目的效益性分析

(1) 项目预期目标完成程度

2025年项目在实施过程中超额完成既定的目标。

(2) 项目实施对经济和社会的影响

在省财政补助资金的大力支持下，海南日报精心谋划、实施新闻报道。2025年，海南日报35件作品入选中国新闻奖海南推荐作品，3件作品斩获第35届中国新闻奖，其中一等奖1个，二等奖1个，三等奖1个，海南日报社、重庆日报社等联合主创作品《大道同行 | 集装箱里看陆海——西部陆海新通道总体规划五周年开箱联动直播》获新闻直播类一等奖。在第31届中国纪录片学术盛典中，《水满谣》《幸福照相馆·老兵Story》《琼崖家书》

等三部作品分别斩获短片类“好作品”奖、微纪录类“好作品”奖。微纪录片《守穗》成功入选中宣部2025年“新春走基层”优秀新闻作品集。《东坡海南新游记》《烽火回乡》《荣光·老兵故事》三部作品入选“中国记协‘接续奋进的中国’融创精品案例库”等。2025年，共有28件作品斩获全国奖项。

4. 项目的可持续性分析

为切实落实好讲好自贸港故事，更好地服务海南自贸港封关运作，加快推动系统性变革，海南日报亟需项目资金的持续性支持，不断巩固时政新闻改革成效，不断提升新闻舆论宣传质量，讲好海南故事，为海南自贸港建设持续营造良好的舆论氛围。

5. 项目预算批复的绩效指标完成情况分析

2025年，海南日报社超额完成项目既定目标，在实际完成深度报道和舆论监督报道稿件数量、政治类和公益类版面刊发数量、《海南日报》发行量及海南日报全网粉丝量等方面均超额完成，取得较好的宣传效果和社会效益，项目预期优良。

(二) 项目绩效目标未完成原因分析

绩效目标已全部完成。

五、综合评价情况及评价结论

按照《海南省财政厅关于印发《省直单位预算绩效管理工作指引》的通知(琼财绩〔2024〕190号)要求,经评估对照,专项资金6个绩效指标完成情况全部为优,评分为100分,评价等次为优

秀,专项资金管理使用效率较高,较好地发挥了产业引导作用。

六、主要经验及做法、存在的问题和建议

(一)主要经验及做法:

严格项目资金使用管理,确保项目各项年度绩效目标如期完成;加大对一线采编人员和物资的保障,重点保障重大主题宣传、一线采访和公益宣传,不断提高稿件的质量和传播效果。在项目资金的支持下,在习近平总书记听取海南自由贸易港建设工作汇报、海南自贸港封关运作、二十届四中全会、深入贯彻中央八项规定精神学习教育、全国两会、“4·13”七周年、海南岛解放75周年、博鳌亚洲论坛年会、消博会等重大主题和时间节点,以及省委省政府中心工作等一系列重大主题报道中,海南日报采编团队深入一线,推出了一大批特色栏目、生动报道和理论文章,《水满谣》《幸福照相馆·老兵Story》《琼崖家书》等三部作品在第31届中国纪录片学术盛典上分别斩获短片类“好作品”奖、微纪录类“好作品”奖。《东坡海南新游记》《烽火回乡》《荣光·老兵故事》等一批精品力作成为年度爆款;微纪录片《守穗》成功入选中宣部2025年“新春走基层”优秀新闻作品集;《自贸港“大家”谈》全平台上线以来,每期精选一位权威专家学者进行深度访谈,每期都有热点话题、每期都有10万+,微博话题先后登上香港、海口同城榜第一,全网触达受众近15亿人次,取得了良好的宣传效果。

(二) 存在的问题：

项目补助资金规模与媒体深度融合改革的实际需求存在差距。

(三) 建议：

党的二十届三中全会提出要“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革”。当前,海南日报社正按照中央部署和省委要求,加快推动系统性变革,构建适应海南自贸港建设需要的现代传媒集团。但我们也客观存在资源分散、市场总量不大、经营绩效不高、全媒体人才短缺等问题,需要多方协同、资源整合,才能保障改革顺利推进,亟需省委省政府以一以贯之的政策、组织、资金支持,为媒体融合改革发展铺平道路。